

No. of Printed Pages : 3

Roll No.....

## ED-2050(S)

### B.Com. (Part-III) Suppl. EXAMINATION, 2021 (Optional Group-II : Marketing Area)

Paper Second

INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three hours

Maximum Marks : 75

नोट— सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।  
*Attempt all the five questions. One question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.*

इकाई-1

Unit-1

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के स्वभाव एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए। 15  
Discuss the nature and scope of International Marketing.

अथवा

OR

ED-2050

[ 2 ]

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण किसे कहते हैं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण के बाह्य घटकों की विवेचना कीजिए।

इकाई-2

Unit-2

2. 'ब्राण्ड' किसे कहते हैं ? वैश्वीकरण के युग में ब्राण्ड के महत्त्व को स्पष्ट कीजिए। इस हेतु किन्हीं दो अन्तर्राष्ट्रीय ब्राण्ड का उदाहरण दीजिए। 15

What is 'Brand' ? Clear the importance of brand in globalisation era. Give any two examples of International brands for this.

अथवा

OR

भारतीय संदर्भ में विदेशी बाजार प्रवेश सम्बन्धी निर्णय की व्याख्या कीजिए।

Explain Foreign Market Entry Mode in reference to Indian Market.

इकाई-3

Unit-3

3. सेवाओं में व्यापार के प्रवेश के प्रमुख तरीके क्या हैं ? ग्लोबल सेवा बाजार के ढाँचे का वर्णन कीजिए। 15

What are the various methods of entry into the trade in service ? Describe the structure of Global Service Market.

अथवा

OR

[P.T.O.]

[ 3 ]

ED-2050

अन्तर्राष्ट्रीय संवर्धन के क्षेत्र में प्रत्यक्ष डाक एवं बिक्री साहित्य की भूमिका की विवेचना कीजिए।

Discuss the role of direct mail and sales literature in the field of International Promotion.

**इकाई-4**

**Unit-4**

4. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष वितरण शृंखलाओं के प्रकार एवं महत्त्व को समझाइए।

Discuss the direct and indirect distribution channels with their importance in International Marketing. 15

**अथवा**

**OR**

अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में विदेशी विक्रय प्रतिनिधियों के चुनाव एवं नियुक्ति के विषय में उल्लेख कीजिए।

Elaborate the selection and appointment of foreign sales agents in International Market.

**इकाई-5**

**Unit-5**

5. भारत में विदेशी व्यापार की प्रवृत्तियों के बारे में बताइए।  
Explain the trends in Indian Foreign Trade.

**अथवा**

**OR**

निर्यात क्षेत्र में प्रवेश से पूर्व आप किन-किन विषयों पर चर्चा करेंगे?

What are the various points that you would consider before entering the export field ?