

No. of Printed Pages : 3

Roll No.....

ED-2049(S)

**B.Com. (Part-III)
Suppl. EXAMINATION, 2021
(Optional Group-II : Marketing Area)**

Paper First

PRINCIPLES OF MARKETING

Time : Three hours

Maximum Marks : 75

नोट— सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the five questions. One question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई-1

Unit-1

1. विपणन मिश्रण का अर्थ बताइये तथा इसको निर्धारित करने वाले तत्वों की विवेचना कीजिए।
Give the meaning of Marketing mix and discuss the factors determining it.

ED-2049

[2]

अथवा

OR

आधुनिक विपणन अवधारणा से क्या समझते हैं ? आधुनिक विपणन अवधारणा के महत्त्व को समझाइये।

What do you understand by Modern Marketing Concept ? Explain the significance of Modern Marketing Concept.

इकाई-2

Unit-2

2. बाजार विभक्तिकरण किसे कहते हैं ? बाजार विभक्तिकरण के प्रमुख आधार क्या हैं ?

What is market segmentation ? What are the criteria for market segmentation ?

अथवा

OR

उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं ? इसके विभिन्न सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए।

What do you mean by Consumer behaviour ? Discuss the various theories underlying it.

इकाई-3

Unit-3

3. मूल्य निर्धारण के कौन-कौन से उद्देश्य हो सकते हैं ? मूल्य नीतियाँ कितने प्रकार की होती हैं ?

What are the objectives of Pricing ? Explain the various types of Pricing Policy.

[P.T.O.]

[3]

ED-2049

इकाई-4

Unit-4

4. भौतिक वितरण से आप क्या समझते हैं ? व्यापारिक जगत में इसकी क्या उपयोगिता है ? समझाइये ।
What do you understand by Physical distribution ?
What is its utility in the business world ? Explain.

अथवा

OR

- वितरण वाहिका से आप क्या समझते हैं ? वितरण वाहिकाओं के कार्यों को समझाइए ।
What do you understand by channel of distribution ?
Discuss the functions of channels of distribution ?

इकाई-5

Unit-5

5. विक्रय संवर्धन से आप क्या समझते हैं ? विक्रय संवर्द्धन की विधियों को संक्षेप में समझाइए ।
What do you mean by Sales Promotion? Explain in brief the methods of Sales Promotion.